



Viaggi & Cultura

MEDIA KIT



Vaghi per il mondo

Produzioni video



Viaggi & Cultura

Vaghi per il mondo nasce ufficialmente nel 2002 come logo che accomuna i viaggi on the road di Fabrizio e Paolo Vaghi, iniziati già nel 1996. Si sviluppa negli anni successivi, soprattutto dal 2013, come marchio identificativo di produzioni video volte alla promozione turistica e culturale nell'ambito dei viaggi e dell'arte, tramite documentari, articoli, servizi e approfondimenti.

A partire dal 2011 al sito internet **vaghiperilmundo.net** si affianca il canale **youtube.com/vaghiperilmundo** in cui vengono raccolti e via via pubblicati i nuovi contenuti realizzati nell'ambito "**Viaggi & Cultura**", negli anni successivi poi vengono aperti profili su tutti i più importanti social network, viene ampliato il sito internet, arricchito con la nuova sezione dedicata alle "**Produzioni video**" professionali e infine viene costituita nel 2015 l'**associazione culturale Vaghi per il mondo**.

Competenze


- Videomaking (reportage, servizi, interviste), montaggio e regia
- Conduzione e divulgazione attraverso video (documentari, film, vlog)
- Ideazione, sviluppo e realizzazione di progetti multimediali
- Scrittura e pubblicazione di articoli (web, giornali, blog)
- Promozione turistica, approfondimenti storici e artistici
- Realizzazione di guide e recensioni

Target

I nostri contenuti sono rivolti sia a coloro i quali vogliono approfondire temi legati alla cultura, all'architettura e all'arte da semplici spettatori, sia a coloro che grazie ai nostri consigli intendano muoversi in autonomia alla scoperta dei luoghi da noi visitati. Anche l'età di riferimento è eterogenea poiché per noi viaggiare, scoprire e imparare non ha limiti né di tempo né di distanza.


 www.vaghiperilmundo.net

 mail@vaghiperilmundo.net


 +39 348 0060802


 /vaghiperilmundo

 /vaghiperilmundo

 /vaghiperilmundo

 /+vaghiperilmundo

 /fabriziovaghiperilmundo

 /vaghiperilmundo



Viaggi & Cultura

Mission

Raccontare in modo professionale con immagini esclusive, preparazione e con contenuti originali e curiosi luoghi conosciuti, città d'arte, percorsi eno-gastronomici, mete turistiche e allo stesso modo percorsi inusuali, poco conosciuti o ignorati.

Obiettivi

- Promuovere località turistiche e città d'arte in modo semplice ed efficace, invogliando la visita a musei e siti storici
- Collaborare con enti istituzionali e aziende di promozione turistica
- Spronare alla riscoperta del proprio territorio, con gite brevi a pochi chilometri da casa
- Fidelizzare il pubblico verso i nostri canali social tramite una programmazione regolare e contenuti originali
- Sviluppare un network di collaborazioni tra viaggiatori, vlogger e blogger per perseguire obiettivi comuni.

Attrezzatura


- Videocamera AVCHD Sony HXR-NX30E
- Videocamera 4K Panasonic HC-X1000E
- Actioncam GoPro Hero 4 black
- Fotocamera Nikon D5000

Principali social network

- Youtube, iscritti: 2100 +, visualizzazioni totali: 458000 +, media mensile visualizzazioni: 15000
- Twitter, follower: 1270 +
- Facebook, fan: 6470 +

 www.vaghiperilmondo.net

 mail@vaghiperilmondo.net


 +39 348 0060802


 /vaghiperilmondo

 /vaghiperilmondo

 /vaghiperilmondo

 /+vaghiperilmondo

 /fabriziovaghiperilmondo

 /vaghiperilmondo



Viaggi & Cultura

Format


I nostri contenuti sono classificabili in due principali tipologie: i documentari frutto di un percorso di ricerca, studio, conduzione e regia e i reportage (o diari di viaggio) che raccontano le nostre impressioni di viaggio, le curiosità, le culture incontrate e le tradizioni locali, senza però mai trascurare l'aspetto prettamente documentaristico e i consigli per viaggiare in sicurezza.

- **Pronti Partenza...Via, alla scoperta delle più belle città d'Italia** - rubrica turistica culturale che racconta in puntate singole storia, arte, architettura e curiosità, tracciando ritratti delle più belle città d'Italia, alla scoperta di tradizioni, sapori, colori e meraviglie. Serie "discovery" documentari da 15 min, serie "trip" guide di viaggio, serie "focus" approfondimenti.
- **Scoprendo Lodi** - una serie di documentari (in doppia versione italiano / inglese) che narrano la storia e approfondiscono l'arte, l'origine e i personaggi legati ai più significativi luoghi del lodigiano: chiese, palazzi storici, musei, fortificazioni, installazioni.
- **I viaggi di Vaghi per il mondo** - reportage di viaggio realizzati dal 2002 ad oggi in Europa: Austria, Slovacchia, Polonia, Estonia, Lettonia, Lituania, Finlandia, Norvegia, Svezia, Danimarca, Germania, Svizzera, Francia, Irlanda, Islanda, Ungheria, Romania, Bulgaria, Croazia, Slovenia, Spagna, Repubblica Ceca, Italia: Puglia, Sicilia, Sardegna.
- **Note di viaggio** - vlog che racconta alcune curiosità sulle nazioni visitate negli anni, fornendo consigli utili per viaggiare e organizzare il proprio viaggio all'estero.

Accanto a tutto ciò altri video che non rientrano in questi format, spesso legati a singole manifestazioni, fiere, servizi. Inoltre sul sito web una sezione dedicata alle curiosità con articoli e approfondimenti legati ai viaggi e alla cultura.


 www.vaghiperilmondo.net

 mail@vaghiperilmondo.net


 +39 348 0060802


 [/vaghiperilmondo](https://www.youtube.com/vaghiperilmondo)

 [/vaghiperilmondo](https://twitter.com/vaghiperilmondo)

 [/vaghiperilmondo](https://www.facebook.com/vaghiperilmondo)

 [/+vaghiperilmondo](https://plus.google.com/vaghiperilmondo)

 [/fabriziovaghiperilmondo](https://www.instagram.com/fabriziovaghiperilmondo)

 [/vaghiperilmondo](https://www.pinterest.com/vaghiperilmondo)



Viaggi & Cultura


Cosa possiamo fare per te?

- Realizzazione documentari (dalla scrittura, alla conduzione, ripresa, montaggio e postproduzione video)
- Promozione turistica attraverso video e articoli
- Prodotti multimediali per la valorizzazione del patrimonio culturale (musei, siti archeologici, esposizioni)
- Blog/Vlog tour, guide turistiche personalizzate
- Product placement all'interno dei nostri reportage
- Sviluppo e distribuzione web e social dei contenuti realizzati

Cosa dicono di noi?

 Complimenti per la professionalità e la qualità del servizio ... bravi e grazie 😊
Mi piace · Rispondi · 1 · 17 dicembre 2015 alle ore 13:36

 9 mesi fa
davvero complimenti, descrizione precisa, invogliate davvero a visitare i luoghi che descrivete! bravi bravi
Rispondi · 1

 1 anno fa
Complimenti, avete reso veramente onore ad una città e una terra meravigliose, spesso sottovalutate a causa della vicina e pesante concorrenza (Venezia, Verona, Padova). Userò questo video come biglietto da visita per presentare Treviso :)
Rispondi · 1

 4 mesi fa
UN VIDEO IMPRESIONANTE. Mi enhorabuena, lo hacéis fantástico y sois una pareja encantadora. Habéis reflejado muy bien mi querida ciudad. Un abrazo;=)
Rispondi · 2

 Consiglio a tutti coloro che vogliono visitare i tesori culturali italiani di seguire le rubriche di "Finestre dell'arte" con la collaborazione di "Pronti partenza ... via" per organizzare i vostri viaggi culturali Italiani.
Non mi piace più · Rispondi · 18 · 11 aprile 2015 alle ore 0:54

6. Commento scritto da  in data 18/02/2015, 10:59:58


Complimenti!!!
Vado a Padova tutti i giorni e non ho ancora visto tutti i tesori che avete illustrato. A volte non si conosce la terra dove si cammina quotidianamente. Quindi grazie per questa vostra dedizione!

1. Commento scritto da  in data 01/02/2016, 13:28:06

Grazie per le informazioni dettagliate. L'articolo mi sarà utile per la preparazione della gita scolastica

 www.vaghiperilmondo.net

 mail@vaghiperilmondo.net


 +39 348 0060802


 /vaghiperilmondo

 /vaghiperilmondo

 /vaghiperilmondo

 /+vaghiperilmondo

 /fabriziovaghiperilmondo

 /vaghiperilmondo



Viaggi & Cultura

Collaborazioni

La realizzazione dei nostri contenuti ci ha permesso di intraprendere una serie di partnership con enti, associazioni, aziende, siti web, giornali, radio e televisioni. Inoltre tramite "la community che viaggia" abbiamo contribuito a creare un network di videomaker con cui condividere esperienze e collaborazioni finalizzate allo scopo comune di promozione turistica-culturale.

Principali enti:

- Alto Adige Marketing
- Azienda di soggiorno e turismo di Merano
- Azienda di soggiorno e turismo di Bolzano
- Collegio San Francesco Lodi
- Comune di Aosta
- Comune di Alba
- Comune di Bolzano
- Comune di Brescia
- Comune di Cremona
- Comune di Lodi
- Comune di Lodi Vecchio
- Comune di Mantova
- Comune di Merano
- Comune di Padova
- Comune di Parma
- Comune di Pavia
- Comune di Perugia
- Comune di Treviso
- Comune di Varzi
- Comune di Verona
- Comune di Vicenza
- Curia Vescovile di Aosta
- Curia Vescovile di Mantova
- Curia Vescovile di Padova

- Curia Vescovile di Parma
- Curia Vescovile di Perugia
- Curia Vescovile di Treviso
- Fondazione Brescia Musei
- Fondazione Cassamarca
- Fondazione Teatro Grande Brescia
- Fondazione Teatro Regio di Parma
- Galleria Nazionale dell'Umbria
- Galleria Nazionale e Teatro Farnese di Parma
- Istituzione Casa della Musica Parma
- Museo Archeologico dell'Alto Adige
- Musei Civici di Cremona
- Museo della Mille Miglia Brescia
- Museo delle Donne di Merano
- Museo del Violino di Cremona
- Museo Mercantile di Bolzano
- Palazzo Ducale Corte Vecchia di Mantova
- Pontificia Basilica del Santo di Padova
- Provincia di Lodi
- Provincia di Mantova
- Regione autonoma Valle d'Aosta
- Regione Lombardia
- Soprintendenza BSAE della Lombardia
- Teatro Olimpico di Vicenza
- Università degli Studi di Padova

Associazioni e aziende:

- Acmé aps
- Associazione A tutta Varzi
- Associazione Alaus
- Associazione Lodi Murata
- Associazione Varzi Viva
- Azienda Agricola Fratelli Berlucci
- Brescia Underground
- Pro loco Lodi
- Rotary Club Adda Lodigiano
- Wall Street English Lodi

Siti web:


- Finestre sull'arte
- Paesi on line

Mass media:

- Radio Lodi
- Radio Monte Carlo
- Il Cittadino, quotidiano di Lodi
- Inchostro, bimestrale degli studenti dell'Università di Pavia
- Lombardia TV - LodiCremaTV - SolReginaTV
- Rete 4, programma "Il Viaggiatore"
- 6mia TV


 www.vaghiperilmondo.net

 mail@vaghiperilmondo.net


 +39 348 0060802


 /vaghiperilmondo

 /vaghiperilmondo

 /vaghiperilmondo

 /+vaghiperilmondo

 /fabriziovaghiperilmondo

 /vaghiperilmondo